

# 瀍河回族区商务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

2025 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在区委、区政府的正确领导下，区商务局坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，深入贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》，聚焦促消费、稳外贸、强招商、优环境关键领域，将政务公开与商务核心工作深度融合，构建“全方位、多维度、深层次”公开体系，有效提升了商务工作透明度和群众获得感，为建设“美丽新瀍河”提供有力支撑。

（一）主动公开：优化政务公开工作领导小组架构，由党组书记、局长任组长，副局长任副组长，各科室负责人及业务骨干为成员，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各科室协同抓”的工作体系。领导小组办公室统筹日常工作，在原有专职人员基础上，为各科室增设 1 名政务公开联络员，建立“专职人员 + 科室联络员”联动机制，明确公开范围、时限和责任，聚焦政策文件、工作动态、招商信息、民生项目进展等核心内容，通过清单化管理、节点化推进，确保应公开信息“不遗漏、不拖延”，全年主动公开工作有序高效开展。

（二）依申请公开：秉持“依法依规、便民高效、精准回应”原则，完善依申请公开全流程管理机制。优化申请接收渠道，细化办理流程，明确工作要求和时限，对复杂申请实行“集体会商”制度，确保答复合法合规、事实清楚、理由充分，切实保障申请人合法权益。

（三）政府信息管理：建立政府信息“生成—审核—发布—更新—归档”全生命周期管理机制。信息生成环节同步明确公开属性，审核环节严格执行“三审三校”制度，发布更新环节建立动态台账，归档环节按“一户一档”分类归档，确保信息可追溯、可查询。全年未发生信息公开失泄密事件。

（四）政府信息公开平台建设：深化“线上 + 线下”平台融合，构建多维度公开渠道。线上依托“美丽新瀍河”微信公众号及视频号，常态化发布商务领域重点工作、创新举措和政策解读，以生动形式提升传播实效；线下整合政务服务大厅等阵地，优化公开专区功能，配备查询设备和宣传资料，提供“零距离”信息服务，实现线上线下公开无缝衔接。

（五）监督保障：多措并举强化工作保障：一是强化组织保障，将政务公开纳入年度重点工作和绩效考核，量化考核指标，结果与评优评先挂钩，以考促干；二是加强能力建设，开展专题培训，涵盖条例解读、办理技巧、政策解读等内容，通过案例分享、经验交流提升人员专业素养；三是健全监督机制，局办公室定期开展专项检查，及时整改信息更新不及时、内容不规范等问题；四是主动接受社会监督，公布举报电话和邮箱，畅通反馈渠道，全年未收到相关投诉举报，工作质量持续提升。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在问题。一是公开范围精准度不足。信息公开的全面性仍有提升空间，部分业务科室对政府信息公开的范围、标准和时限把握不够精准，对核心业务、民生关联事项的公开边界界定不够清晰，存在个别应公开信息发布滞后、内容碎片化的现象，未能完全实现“应公开尽公开、应公开早公开”。二是新媒体运营质效待提升。政务新媒体在内容创新与互动活跃度上有待加强，推文形式仍以文字、图片为主，缺乏短视频、互动问答等生动化呈现方式，对群众关切的回应深度和时效性不足，未能充分激发公众参与热情，信息传播和服务效能未完全释放。

(二) 改进措施。一是强化能力建设与责任落实。组织开展政务公开专项培训，邀请上级业务骨干、法律专家围绕《中华人民共和国政府信息公开条例》、公开范围界定、实操流程等内容授课，全覆盖提升科室人员业务水平。建立“专职人员+科室联络员”业务帮扶机制，通过典型案例分享、现场指导等方式强化实操能力。细化信息公开责任清单，将公开任务分解到岗、责任到人，明确各环节时间节点，确保公开工作有序推进。二是健全公开审核与动态管理机制。建立“内部审核互查+定期排查”双重机制，各科室每月开展自查自纠，局办公室每季度组织交叉检查，重点核查应公开信息的全面性、及时性和准确性，对发现的问题建立整改台账，明确整改时限和责任人，实行销号管理。梳理形成《商务领域主动公开事项清单》，清晰界定公开范围、时限和形式，实现公开工作清单化、规范化管理。三是优化新媒体运营与互动效能。丰富政务新媒体内容形式，加大短视频、政策问答、图文解读等生动化内容产出，聚焦促消费、稳外贸、强招商等重点工作，推出群众易懂、企业急需的优质内容。建立新媒体互动回应规范，明确工作日24小时内响应群众留言、咨询的工作要求，定期汇总高频问题形成问答专辑，提升回应精准度和效率，增强公众参与感。

下一步，区商务局将坚持以问题为导向，持续补短板、强弱项，以更高标准、更严要求、更实举措深化政府信息公开工作。一是持续深化公开内容精准化，聚焦商务领域核心工作和群众急难愁盼问题，进一步拓宽公开范围、提升公开深度；二是推动公开形式多元化，强化线上线下平台融合，充分发挥新媒体传播优势，提升信息公开的覆盖面和影响力；三是健全长效工作机制，不断优化审核、监督、考核等制度体系，推动政务公开工作规范化、常态化开展。通过持续发力，推动公开内容更精准、形式更丰富、服务更高效，不断优化政务服务生态，为区域商务经济高质量发展注入强劲动力，助力“美丽新瀍河”建设迈上新台阶。

#### 六、其他需要报告的事项

本单位 2025 年度未收取政府信息公开信息处理费