

灞河回族区商务局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，在区委、区政府的正确领导下，区商务局坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，深入贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》，聚焦促消费、稳外贸、强招商、优环境关键领域，将政务公开与商务中心工作深度融合，构建“全方位、多维度、深层次”公开体系，有效提升了商务工作透明度和群众获得感，为建设“美丽新灞河”提供有力支撑。

（一）主动公开：优化政务公开工作领导小组架构，由党组书记、局长任组长，副局长任副组长，各科室负责人及业务骨干为成员，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各科室协同抓”的工作体系。领导小组办公室统筹日常工作，在原有专职人员基础上，为各科室增设 1 名政务公开联络员，建立“专职人员+科室联络员”联动机制，明确公开范围、时限和责任，聚焦政策文件、工作动态、招商信息、民生项目进展等核心内容，通过清单化管理、节点化推进，确保应公开信息“不遗漏、不拖延”，全年主动公开工作有序高效开展。

（二）依申请公开：秉持“依法依规、便民高效、精准回应”原则，完善依申请公开全流程管理机制。优化申请接收渠道，细化办理流程，明确工作要求和时限，对复杂申请实行“集体会商”制度，确保答复合法合规、事实清楚、理由充分，切实保障申请人合法权益。

（三）政府信息管理：建立政府信息“生成—审核—发布—更新—归档”全生命周期管理机制。信息生成环节同步明确公开属性，审核环节严格执行“三审三校”制度，发布更新环节建立动态台账，归档环节按“一户一档”分类归档，确保信息可追溯、可查询。全年未发生信息公开失泄密事件。

（四）政府信息公开平台建设：深化“线上+线下”平台融合，构建多维度公开渠道。线上依托“美丽新灞河”微信公众号及视频号，常态化发布商务领域亮点工作、创新举措和政策解读，以生动形式提升传播实效；线下整合政务服务中心等阵地，优化公开专区功能，配备查询设备和宣传资料，提供“零距离”信息服务，实现线上线下公开无缝衔接。

（五）监督保障：多措并举强化工作保障：一是强化组织保障，将政务公开纳入年度重点工作和绩效考核，量化考核指标，结果与评优评先挂钩，以考促干；二是加强能力建设，开展专题培训，涵盖条例解读、办理技巧、政策解读等内容，通过案例分享、经验交流提升人员专业素养；三是健全监督机制，局办公室定期开展专项检查，及时整改信息更新不及时、内容不规范等问题；四是主动接受社会监督，公布举报电话和邮箱，畅通反馈渠道，全年未收到相关投诉举报，工作质量持续提升。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在问题。一是公开范围精准度不足。信息公开的全面性仍有提升空间，部分业务科室对政府信息公开的范围、标准和时限把握不够精准，对核心业务、民生关联事项的公开边界界定不够清晰，存在个别应公开信息发布滞后、内容碎片化的现象，未能完全实现“应公开尽公开、应公开早公开”。二是新媒体运营质效待提升。政务新媒体在内容创新与互动活跃度上有待加强，推文形式仍以文字、图片为主，缺乏短视频、互动问答等生动化呈现方式，对群众关切的回应深度和时效性不足，未能充分激发公众参与热情，信息传播和服务效能未完全释放。

（二）改进措施。一是强化能力建设与责任落实。组织开展政务公开专项培训，邀请上级业务骨干、法律专家围绕《中华人民共和国政府信息公开条例》、公开范围界定、实操流程等内容授课，全覆盖提升科室人员业务水平。建立“专职人员+科室联络员”业务帮扶机制，通过典型案例分享、现场指导等方式强化实操能力。细化信息公开责任清单，将公开任务分解到岗、责任到人，明确各环节时间节点，确保公开工作有序推进。二是健全公开审核与动态管理机制。建立“内部审核互查+定期排查”双重机制，各科室每月开展自查自纠，局办公室每季度组织交叉检查，重点核查应公开信息的全面性、及时性和准确性，对发现的问题建立整改台账，明确整改时限和责任人，实行销号管理。梳理形成《商务领域主动公开事项清单》，清晰界定公开范围、时限和形式，实现公开工作清单化、规范化管理。三是优化新媒体运营与互动效能。丰富政务新媒体内容形式，加大短视频、政策问答、图文解读等生动化内容产出，聚焦促消费、稳外贸、强招商等重点工作，推出群众易懂、企业急需的优质内容。建立新媒体互动回应规范，明确工作日 24 小时内响应群众留言、咨询的工作要求，定期汇总高频问题形成问答专辑，提升回应精准度和效率，增强公众参与感。

下一步，区商务局将坚持以问题为导向，持续补短板、强弱项，以更高标准、更严要求、更实举措深化政府信息公开工作。一是持续深化公开内容精准化，聚焦商务领域核心工作和群众急难愁盼问题，进一步拓宽公开范围、提升公开深度；二是推动公开形式多元化，强化线上线下平台融合，充分发挥新媒体传播优势，提升信息公开的覆盖面和影响力；三是健全长效工作机制，不断优化审核、监督、考核等制度体系，推动政务公开工作规范化、常态化开展。通过持续发力，推动公开内容更精准、形式更丰富、服务更高效，不断优化政务服务生态，为区域商务经济高质量发展注入强劲动力，助力“美丽新瀋河”建设迈上新台阶。

六、其他需要报告的事项

本单位 2025 年度未收取政府信息公开信息处理费