

瀍河回族区统计局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年以来，区统计局严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》以及区政府政务公开工作要求，扎实做好政府信息公开工作。本报告由主动公开情况、依申请公开情况、政府信息管理、政府信息公开平台建设及监督保障等五部分组成。

（一）主动公开：2025 年，我局依托区政府门户网站，围绕统计职能，及时公开统计数据、统计信息、统计分析、统计公报和统计法律法规等重点信息，确保公众及时了解统计工作动态和经济社会发展成果，有效提升统计信息服务效能。

（二）依申请公开：全年受理政府信息公开申请 0 件。

（三）政府信息管理：严格信息撰写、数据发布和审核流程，加强对信息质量管控，及时、准确地对外发布有关统计信息，切实保证信息报送的数量和质量。

（四）政府信息公开平台建设：定期梳理区政府公开网站上的“数据瀍河”和“统计信息”栏目内信息，对于已过时的法条内容进行删除，对老旧信息进行更新，不断规范政府信息公开专栏统计信息发布。

（五）监督保障：组织全局同志认真学习政务公开相关业务知识，对涉及发布的统计数据和解读信息，强化分工协作，多方核对、领导审核，确保信息公开各项工作落实到位。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
	2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
	3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
	5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
	2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0
	3.其他	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 存在问题：一方面，统计信息更新不够及时、内容不够充实。另一方面，数据可视化形式单一，综合运用图表方式较少，解读传播力不足。

(二) 改进措施：一是加大统计数据发布与解读力度。及时发布工业、投资、消费等主要经济指标数据，反映经济运行态势。二是维护现有信息。对已公开信息加强维护、更新和管理，增强工作的时效性和透明度。三是深化解读形式。可以综合运用图表、图解等直观方式解读重要统计政策、主要数据等，增强解读传播力。

六、其他需要报告的事项

本单位 2025 年度未收取政府信息公开信息处理费。